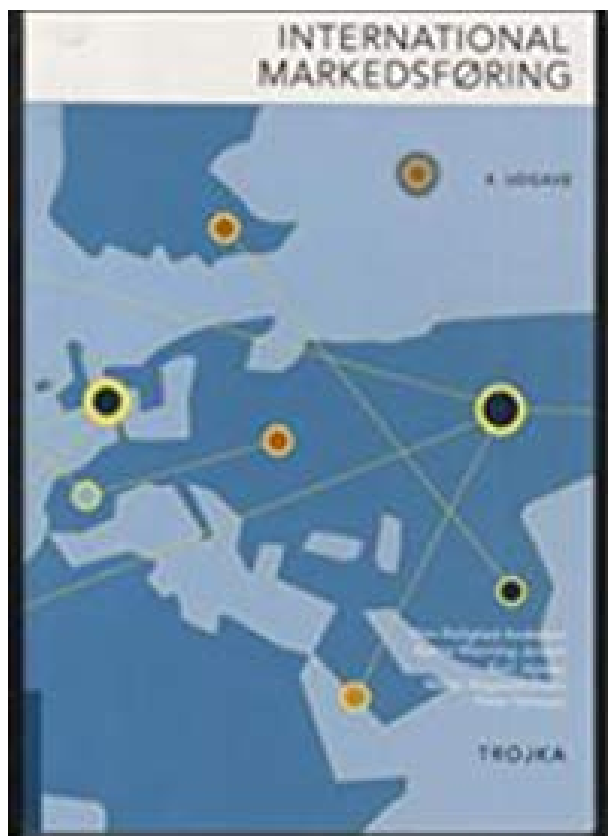


# International Markedsføring



<b>Goodreads Rating:</b>	3.86
<b>ISBN13:</b>	9788792098467
<b>Genre:</b>	Uncategorized
<b>Language</b>	Danish
<b>Author:</b>	Finn Rolighed Andersen
<b>Published:</b>	May 27th 2011 by Trojka
<b>Pages:</b>	732
<b>ISBN10:</b>	8792098460

[International Markedsføring.pdf](#)

[International Markedsføring.epub](#)

Kernestoffet i International markedsføring dækker fagområdet markedsføring på erhvervsakademiuddannelser, merkantile diplomuddannelser og akademi-/merkonomuddannelser. Denne lærebog er velegnet til markedsføringsøkonom-, finansøkonom-, handelsøkonom-, logistikøkonom-, serviceøkonom-, akademiøkonom-/merkonom-, HA, HD og andre videregående uddannelser, hvor fagområdet markedsføring indgår i uddannelsesforløbet. Trojkas undervisningsmateriale til International markedsføring omfatter følgende: Lærebog Cases og opgaver E-læringsmaterialer på bogens website ([www.trojka.dk](http://www.trojka.dk) og [www.itrojka.dk](http://www.itrojka.dk)).