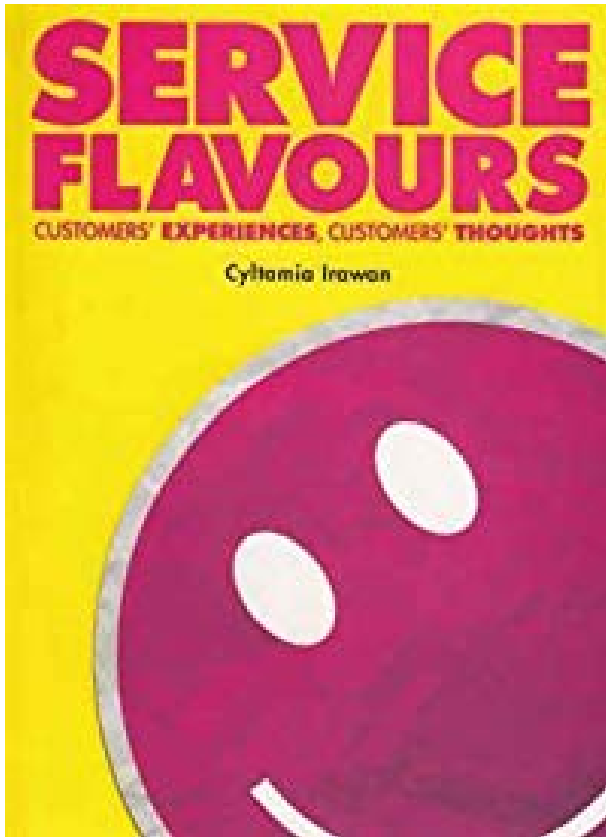


Service Flavours: Customers' Experiences, Customers' Thoughts



Goodreads Rating:	3.00
Genre:	Uncategorized
Language	Indonesian
Author:	Cyltamia Irawan
Published:	April 2013 by Literati Books
Pages:	184

[Service Flavours: Customers' Experiences, Customers' Thoughts.pdf](#)

[Service Flavours: Customers' Experiences, Customers' Thoughts.epub](#)

Cyltamia Irawan adalah seorang Customer Care Consultant dan Passionate Service Experience Seeker. Beliau juga merupakan pemilik sekaligus CEO Lentera Consulting. “Service Flavours” adalah buku keempatnya setelah “Secangkir Kopi untuk Sahabat Customer”, “Simple Leadership DNA”, dan “Kencan 8:8 – Win Your Customer’s Heart, Keep Them Forever and Let Them be Your Proof”. Di buku ini, Cyltamia menyajikan sejumlah kisah yang berkaitan dengan service (pelayanan), kemudian Cyltamia menyajikan inspirasi apa yang bisa dipetik dari kisah tersebut. Karenanya, buku ini bisa dibilang membicarakan tentang “seni melayani konsumen”. Narasi buku yang dikemas dalam bahasa yang santai, bahkan mirip obrolan sehari-hari membuat pembaca tidak harus mengerutkan kening untuk memahami pesan yang disampaikan penulis. Apa yang ditawarkan Cyltamia Irawan dalam buku ini diperas dari kisah-kisah inspiratif yang diambil dari pengalaman nyata sejumlah orang, bukan sekadar teori-teori kering yang mengawang-awang, sehingga pembaca (mungkin) dengan mudah “menemukan pengalaman dirinya” dalam “pengalaman orang lain” yang terhimpun dalam buku ini.